

# Nya lantbrukare inom ekologisk produktion

## – vad behövs för rekrytering och utveckling?

*Vi behöver fler ekologiska lantbrukare. Vilka är flaskhalsarna för ökad omläggning? Vad efterfrågas och vad kan olika aktörer bidra med? Hur ser förutsättningarna ut för att förmedla kunskap, rådgivning och kompetens till nya och befintliga ekolantbrukare? Dessa frågor ställdes vid en workshop under NOC.*



Under workshopen om rekrytering av nya ekolantbrukare framkom ett stort antal nya tankar och idéer. Här presenteras den sammanfattande slutdiskussionen, men den som är intresserad att ta del av dessa rekommenderas det referat som finns publicerat på nordicorganic.org.

Under slutdiskussionen framfördes att det är viktigt att modifiera den romantiska bilden av den småskaliga ekolantbrukaren som inte alltid stämmer med verkligheten.

Nyckelorganisationer är lantbruksorganisationerna, slakterierna, och de bondekooperativa företagen när det gäller att ändra attityder och bygga kunskap om omläggning.

Man konstaterade också att det behövs nya samarbetskonstellationer mellan djur- och växtproduktion. Kanske aktiebolag med utrymme för specialiserad kompetens inom bolaget, ledningsgrupp och möjlighet samla rådgivare vid samma tillfälle.

Kanske är det möjligt att formera ett

nordiskt projekt kring frågan? (T.ex. inom INTERREG-programmet?) Ett projekt för att utveckla erfarenheter om moderna miljöriktiga lantbruk.

Även om det kanske skiljer sig i hur konventionella och ekologiska lantbrukare organiserar sig och i synen på hur man kan utveckla sig (t.ex. specialisering eller inte) är det viktigt att avståndet mellan eko och konventionellt avdramatiseras, – alla är ändå bönder!

Deltagarna listade hur de skulle agera efter workshopen, däribland:

- Öka kontakten mellan eko och konventionellt.
- Jobba med rådgivarna tillsammans (eko och konv).
- Bjuda in bönderna i köket också, inte endast kökspersonalen i ladugården.
- Undervisa om eko om möjligt inom doktorandtjänster.
- Lyfta fram goda exempel.
- Initiera forskning om hur samarbetsformer kan utvecklas.
- Jobba hårdare för att kommunicera forskningsresultat ■